

BUSINESS DEVELOPMENT PLANNING

Onsite — 2 hari

Saat ini kompetisi bisnis yang semakin tajam menuntut perusahaan untuk terus melakukan inovasi-inovasi baru dan pengembangan bisnis agar mampu bersaing, bertahan dan unggul. Perencanaan bisnis yang kurang matang akan mengakibatkan timbulnya risiko-risiko yang dapat mengganggu kinerja perusahaan. Untuk mengaplikasikan konsep bisnis dalam suatu bentuk rencana bisnis yang nyata kita harus memperhatikan semua aspek ekonomi yang meliputi lingkungan industri, aspek-aspek bisnis, serta manajemen.

Dalam program dua hari 'Perencanaan Pengembangan Bisnis', peserta memperoleh pengetahuan dan pengalaman untuk membantu mereka meningkatkan kompetensi mereka dalam menciptakan rencana bisnis yang komprehensif serta dapat diterapkan. Program rencana bisnis ini menganalisa skenario usaha dengan memperhatikan kesempatan dan ancaman yang ada serta membahas aspek strategis maupun fungsional secara komprehensif.

Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti program ini diharapkan peserta dapat meningkatkan kemampuannya dalam menerapkan konsep-konsep bisnis pada konteks bisnis, industri atau perusahaan

Cakupan Pembelajaran

Hari 1

- Proses Perencanaan Bisnis
- Daya Tarik Pasar 1
- Daya Tarik Pasar 2
- Ide Bisnis

Hari 2

- Rencana Pemasaran
- Rencana Operasional
- Proyeksi Keuangan
- Rencana Keuangan dan Mitigasi Risiko

Metode Pembelajaran

- Lecturing
- Diskusi kasus/artikel
- Presentasi

Peserta

- Direksi
- General Manager
- Manajer Pengembangan Bisnis Perencana Perusahaan
- Manajer Fungsional yang terlibat dalam pengembangan usaha.

Konsultan



GERHARD SITANGGANG

Gerhard adalah seorang ahli dalam performance management dan value innovation. Gerhard telah melakukan corporate training, project coaching dan consultancies untuk bisnis dan strategis dalam industri otomotif, healthcare, dan resource-based industry. Dia memiliki banyak pengalaman dalam memfasilitasi strategic planning, organizational behavior, culture development, dan business models.



RUBEN SARAGIH

Ruben memiliki keahlian dalam leadership, performance management, dan business processes. Dia adalah pendiri Indonesia Happiness Club. Ruben memiliki 20 tahun pengalaman berkarir di berbagai perusahaan besar mulai dari jasa, retail, distribusi, dan manufaktur yang dalam 5 tahun terakhir berada di level direksi.



SWITOMO SANTOSO

Switomo memiliki keahlian utama meliputi Finance, Accounting, dan Supply Chain. Dia juga memiliki eksposur ke MNC, baik lokal maupun luar negeri, dengan lebih dari 20 tahun di sektor Ritel, Otomotif, Perbankan, Keuangan, dan Manufaktur.

**Subject to availability*

Selasa - Rabu

08:30 - 16:00 WIB

4-5 Juni 2024

22-23 Oktober 2024

Investasi

Rp 7.600.000,-

Subject to 11% VAT.

Early Bird:

- Potongan Investment Fee sebesar 10% untuk pembayaran sebelum H-5 program berjalan.
- Untuk corporate partnership, silahkan hubungi Business Partnership Officer kami di +62-811-1991-1168 (Telepon/Whatsapp)